

Regulamin Promocji

„Cashback – kup Galaxy Ring oraz smartfon Galaxy S24 FE, Galaxy S24, Galaxy S24+, Galaxy S24 Ultra, Z Flip6, Z Fold 6 i otrzymaj 350 zł zwrotu na konto”

§ 1.

Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. Dni Robocze dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej;
2. Organizator Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł; Organizator realizuje działania określone w niniejszym Regulaminie przy współudziale Smolar;
3. SSCE SAMSUNG ELECTRONICS ROMANIA S.R.L. numer rejestracji: J40/7668/2012, VAT: RO 22694272, adres Sos. Bucuresti-Ploiesti, 172-176, budynek A, Bukareszt, dystrykt 1, kod pocztowy 015016, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji;
4. Smolar Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji (oraz działający także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego;
5. Punkt Handlowy zwany też jako Partner Handlowy; punkt handlowy (w tym stacjonarny lub internetowy) prowadzony / należący do:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.) Uwaga: sklep RTV EURO AGD Annopol Outlet Warszawa oraz euro.com.pl/cms/outlet.bhtml nie biorą udziału w promocji
2	oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
3	Media Expert (TERG S.A.)
4	electro.pl (TERG S.A.)
5	avans.pl (TERG S.A.)
6	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
7	Komputronik S.A.
8	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
9	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
10	Tele Magic Sp. z o.o.
11	4CV Mobile Sp. z o.o. SP. K (w tym serwis na ul. Postępu 14, Warszawa)
12	x-kom sp. z o.o.
13	Sklep internetowy www.vitay.pl prowadzony przez Polski Koncern Naftowy ORLEN SA
14	al.to sp. z o.o.
15	AUCHAN POLSKA sp. z o.o.
16	NEONET S.A.
17	NEO24.PL S.A.
18	Empik S.A. Uwaga: Sklepy działające na Marketplace https://www.empik.com/empikplace nie biorą udziału w promocji. Tylko zakup udokumentowany fakturą wystawioną przez Empik S.A. uprawnia do udziału w promocji.
19	<p>Sklep Samsung – platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem strony internetowej www.samsung.com/pl/ oraz aplikacji mobilnej Samsung Shop prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. nie bierze udziału w promocji.</p> <p>Sklep Pracowniczy https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/employees prowadzony przez Samsung Electronics Polska p. z o.o. nie bierze udziału w promocji.</p> <p>Program Partnerski Samsung:</p> <p>Sklep Samsung dla Pracowników prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. https://shop.samsung.com/pl/multistore/eppc/eppc nie bierze udziału w promocji.</p> <p>Sklep Samsung dla Edukacji prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppedu nie bierze udziału w promocji.</p> <p>Klub Samsung prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppac i https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/pl_epp_pko_bp nie bierze udziału w promocji.</p> <p>Sklep Samsung--Polska prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. na platformie Allegro https://allegro.pl/uzytkownik/Samsung--Polska nie bierze udziału w promocji.</p>

Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy Partnerów Handlowych w trakcie trwania Promocji. Informacja o dołączeniu nowych Partnerów Handlowych do Promocji zostanie z wyprzedzeniem udostępniona przez Organizatora do publicznej wiadomości na Stronie Internetowej.

6. Produkt Podstawowy Samsung Galaxy Ring, którego zakup wraz z wybranym Produktem Dodatkowym w Terminie Zakupu, jest wymagany do wzięcia udziału w Promocji.
7. Produkt Dodatkowy smartfon Samsung Galaxy S24 FE, Galaxy S24, Galaxy S24+, Galaxy S24Ultra, Galaxy Z Flip6, Galaxy Z Fold6.
8. Promocja promocja pod nazwą „Cashback – kup Galaxy Ring oraz smartfon Galaxy S24 FE, Galaxy S24, Galaxy S24+, Galaxy S24 Ultra, Z Flip6, Z Fold 6 i otrzymaj 350 zł zwrotu na konto, prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie;
9. Regulamin niniejszy regulamin;
10. Strona internetowa Strona internetowa Promocji dostępna jest pod adresem: premieragalaxy.samsung.pl;
11. Termin Rejestracji termin od 12.11.2024 r. do 08.12.2024 r. godz. 23:59;
12. Termin Aktywacji termin aktywacji Produktu Dodatkowego od 12.11.2024 do 08.12.2024 godz. 23:59;
13. Termin Zakupu (Zestawu Produktów) termin od 12.11.2024 r. do 01.12.2024 r. godz. 23:59 (*będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego należącego do Punktu Handlowego lub dokonania zakupu w Punkcie Handlowym, wskazaną na dowodzie zakupu*); *W tym terminie zakupione powinny być zarówno Produkt Podstawowy jak i Dodatkowy.*
14. Uczestnik/Klient pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca zakupu Produktu Podstawowego oraz Dodatkowego, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, u Partnera Handlowego w Terminie Zakupu, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.

Dowód zakupu musi dotyczyć zakupu urządzenia na własny użytek Uczestnika, tj. musi to być paragon

fiskalny lub faktura imienna, nie może znajdować się na niej NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn., poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.

15. Zwrot premia w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 350 zł, przyznawana zgodnie z zasadami określonymi w § 5 ust. 1. Regulaminu, wypłacana Uczestnikowi na warunkach opisanych w Regulaminie oraz pod warunkiem, że cena zakupu Produktu Podstawowego na dowodzie zakupu Produktu jest wyższa niż kwota Zwrotu.
16. Zestaw Produktów (Zestaw) Zestaw produktów marki Samsung, w skład którego wchodzi: 1 (jeden) z Produktów Dodatkowych oraz 1 (jeden) Produkt Podstawowy.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - 1) cel Promocji;
 - 2) czas trwania Promocji;
 - 3) warunki uczestnictwa w Promocji;
 - 4) sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja Produktów Podstawowych i Dodatkowych wskazanych w Regulaminie.
3. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, premii pieniężnej w postaci Zwrotu.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja jest prowadzona w okresie od 12.11.2024 r. do 01.12.2024 r. (Termin Zakupu), jednak nie później niż do wyczerpania puli Zwrotów określonej w § 5 ust 4 Regulaminu.
6. Harmonogram Promocji jest następujący:
 - 1) czas przeznaczony na zakup Zestawu zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 13 powyżej;
 - 2) czas na Aktywację Produktu Dodatkowego: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 12 powyżej;
 - 3) rejestracja do Promocji: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 11 powyżej;
 - 4) przekazanie nagrody - wypłata Zwrotu, w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia do

Promocji;

- 5) rekomendowany termin na składanie reklamacji: do dnia: 14.02.2025
7. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy łącznie:
 - 1) w Terminie Zakupu dokonają zakupu Zestawu w Punkcie Handlowym;
 - 2) w Terminie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji;
 - 3) zaakceptują Regulamin;
 - 4) spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie.

§ 3.

Zakup Zestawu objętego Promocją

1. Zestawy zgłoszone do Promocji muszą być zakupione przez Uczestnika w jednym i tym samym Punkcie Handlowym w Terminie Zakupu. Dany Zestaw nie musi być zakupiony na jednym dowodzie zakupu (jednej fakturze, paragonie). Oba Produkty (Podstawowy oraz Dodatkowy) muszą zostać zakupione w Terminie Zakupu (niezależnie od kolejności ich zakupu). Oba Produkty (Podstawowy oraz Dodatkowy) nie muszą zostać zakupione w jednym i tym samym Punkcie Handlowym.
2. Klient może zgłosić maksymalnie 30 Zestawów zawierających Produkt Podstawowy, w tym maksymalnie 5 Zestawów zawierających Galaxy S24 FE, 5 Zestawów zawierających Galaxy S24, 5 Zestawów zawierających Galaxy S24+, 5 Zestawów zawierających Galaxy S24Ultra, 5 zestawów zawierających Galaxy Z Flip6 oraz 5 Zestawów zawierających Galaxy Z Fold6. W przypadku zgłoszenia większej liczby Zestawów niż pięć z tym samym modelem Produktu Dodatkowego i spełnienia innych warunków Promocji, Klientowi przyznany zostanie Zwrot wyłącznie za pięć Zestawów.
3. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Zwrotu w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Podstawowego lub/i Produktu Dodatkowego. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Produktu Podstawowego lub/i Produktu Dodatkowego zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: zwrotnakonto@smolar.pl
4. Dostępność Produktów Podstawowych, Produktów Dodatkowych ich cena detaliczna oraz terminy dostaw zależą od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.

§ 4.

Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.
2. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej oraz dołączyć załącznik - dowód zakupu Zestawu.
3. Z zastrzeżeniem par. 3 pkt 2 Regulaminu, dla każdego Zestawu należy osobno wypełnić formularz zgłoszeniowy w celu uzyskania Zwrotu za dany Zestaw. Formularz zgłoszeniowy można wypełnić wyłącznie na terenie Polski.

4. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu Zwrotu decyduje kolejność zgłoszeń do Promocji. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika.
5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
 - 1) Dane Uczestnika;;
 - 2) numer konta bankowego Uczestnika, prowadzonego przez bank na terytorium Polski;
 - 3) data zakupu Zestawu: szczegóły dotyczące Produktu Podstawowego: nazwa (wybór modelu z listy), numer seryjny oraz takie same dane w odniesieniu do Produktu Dodatkowego wchodzącego w skład Zestawu, z tymże dodatkowo w przypadku Produktu Dodatkowego - należy podać numer IMEI;
 - 4) skan dowodu zakupu Zestawu: faktura / paragon;
 - 5) zdjęcie opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcji z widocznym na zdjęciu miejscem po wyciętej naklejce z kodem kreskowym Produktu Podstawowego
 - 6) zdjęcie wyciętego fragmentu pudełka z kodem kreskowym Produktu Podstawowego
 - 7) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”.
6. Numer IMEI/numer seryjny Produktu Podstawowego, numer IMEI Produktu Dodatkowego może być zgłoszony tylko raz w całej Promocji.
7. Każdy dowód zakupu Zestawu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz, za wyjątkiem przypadku, gdy na jednym dowodzie zakupu jest kilka różnych Zestawów.

§ 5. Zwrot

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w tym par. 3 pkt 2 Regulaminu Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma Zwrot w wysokości ustalonej zgodnie z tabelą poniżej

Produkt podstawowy	Produkt dodatkowy	Wartość Zwrotu
Produkt Podstawowy: Galaxy Ring	Produkt dodatkowy: Galaxy S24FE	350 PLN
Produkt Podstawowy: Galaxy Ring	Produkt dodatkowy: Galaxy S24	350 PLN
Produkt Podstawowy: Galaxy Ring	Produkt dodatkowy: Galaxy S24+	350 PLN
Produkt Podstawowy: Galaxy Ring	Produkt dodatkowy: Galaxy S24Ultra	350 PLN
Produkt Podstawowy: Galaxy Ring	Produkt dodatkowy: Galaxy Z Flip6	350 PLN
Produkt Podstawowy: Galaxy Ring	Produkt dodatkowy: Galaxy Z Fold6	350 PLN

2. Jeżeli po upływie Terminu Rejestracji część puli nagród pozostanie niewykorzystana, Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu Zwrotu Uczestnikowi, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do puli Zestawów, która w chwili dokonania zgłoszenia była już wyczerpana. O kolejności przyznania Zwrotów z niewykorzystanej puli Zestawów będzie decydowała data zgłoszenia do Promocji.
3. Wypłata Zwrotu nastąpi w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia, na numer rachunku należący do Uczestnika i podany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Obowiązuje Limit Zwrotów - 800. Tym samym, jedynie pierwsze 800 zgłoszonych Zestawów z Produktem Podstawowym Samsung Galaxy Ring może wziąć udział w Promocji;
5. Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli Zwrotów.
6. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w wypłacie Zwrotu.
7. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
8. Zwrot nie podlega zamianie na inną gratyfikację.
9. Jeżeli nagrody (Zwrot) przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia w zakresie Zwrotu zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

§ 6.

Weryfikacja

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, SSCE dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po Terminie Rejestracji, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia dowodu zakupu Zestawu, wykluczają możliwość otrzymania Zwrotu.
2. SSCE przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, które może w szczególnych przypadkach wymagać ponownego zgłoszenia do Promocji. SSCE na przykład ma również prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Zestawu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, SSCE powiadomi Uczestnika w formie e-mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia otrzymania żądania. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator

- wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
3. Z zastrzeżeniem możliwości dokonania dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, SSCE dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty wplynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony Internetowej. W przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, powyższy termin może ulec odpowiedniemu przesunięciu.

§ 7.

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Rekomendowanym jest, aby reklamacje związane z Promocją były zgłaszane do dnia: 14.02.2025
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika:
 - i) imię i nazwisko Uczestnika;
 - ii) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;

Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy również o wskazanie okoliczności uzasadniających reklamację oraz załączenie dowodu zakupu Zestawu oraz numery seryjne Produktów (IMEI w przypadku urządzeń LTE/5G).

4. Reklamacje mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji oraz pytań dotyczących Promocji:
 - 1) w formie pisemnej na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem „Cashback – kup Galaxy Ring oraz smartfon Galaxy S24 FE, Galaxy S24 , Galaxy S24+ , Galaxy S24 Ultra, Z Flip6, Z Fold 6 i otrzymaj 350zł zwrotu na konto” lub
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: zwrotnakonto@smolar.pl
 - 3) osobiście pod adresem Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź
5. Organizator rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem

do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).

3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:

- a) organizacji i prowadzenia Promocji,
- b) komunikacji z Użytkownikami;
- c) dostarczenia benefitów i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
- d) obsługi reklamacji.

4. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników także do celów związanych z wywiązaniem się przez Samsung z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

5. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów także w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

6. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczony w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

7. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
- c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
- d) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.

9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w

zakresie i celu określonym w treści zgody.

10. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.

11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; Agencji Smolar;

b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;

c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz

d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

14. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.

15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy do czasu wycofania tej zgody.

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowych są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;

b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;

c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych - do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

18. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej i poniżej (cofnięcie zgody), poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.

19. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

20. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

21. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;

b) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

22. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 9.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych

przyczyn

- 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu,
 - 6) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
 3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i zapoznanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Promocją, regularną aktualizację danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.